



Jo en Raf Janssen van JOJO Elektronica over het zakelijke succes van hun familiebedrijf

Een stabiele werkomgeving als fundamentele voorwaarde voor groei

Al hun hele leven lang zijn Jo en zijn broer Raf Janssen een onafscheidelijke tandem. Samen staan ze aan het roer van JOJO Elektronica dat volgend jaar zijn 25-jarig bestaan viert. Hoewel ze twee totaal verschillende karakters hebben, botert het geweldig goed tussen de twee gebroeders. En dat vertaalt zich in het zakelijk succes van het installatiebedrijf. Een verhaal van stabiele, gestage groei, betrokken medewerkers en bovenal tevreden klanten.

Als jonge knapen waren beide broers al in de ban van de wonderen van de elektronica. Na de schooluren was de kelder de uitvalsbasis om radio's uit elkaar te halen en te repareren. Als op een dag een eerste opdracht binnenkomt van een kennis, vraagt Jo Janssen het statuut van zelfstandige in bijberoep aan. Enkele jaren later, vervoegt Raf hem en richten ze samen de bvba JOJO Elektronica op. De rolverdeling was van meet af aan duidelijk. "Jo is de man van de administratie en personeelszaken, terwijl ik me toeleg op het technische aspect", vertelt Raf. "Daar is nooit discussie over geweest, want we doen beiden wat we het liefst doen."

Organisch groeiverhaal

Sinds het prille begin kiezen de gebroeders Janssen voor een langzame maar gestage groei. "Dit om een kwalitatieve service te kunnen garanderen. En vandaag plukken we de vruchten van die aanpak", weet Jo Janssen. "Intussen zitten er 17 000 klanten in ons bestand, waarvan de meesten bij ons terechtgekomen zijn door een goede mond-aan-mond-

reclame. We hebben nooit veel budget uitgetrokken voor reclame. Maar door onze manier van werken hoeft dat ook niet. We blijven groeien. In 2010 tekenden we een groei op van 20%, het jaar erop zelfs van 43% omdat we toen enkele grote projecten hebben kunnen binnenhalen."

Twee handen op één buik

Hoewel heel wat familiale bedrijven vaak af te rekenen krijgen met interne conflicten, is het vooral koek en ei tussen de leden van de Janssen-'clan'. Want ook de echtgenotes en nog een schoonbroer zijn actief bij JOJO Elektronica. "Dat komt omdat we dezelfde doelen nastreven: een uitstekende kwaliteit bieden zodat al onze klanten tevreden zijn. Dat trachten we te bereiken door een stabiele werkomgeving te creëren met een vlakke structuur en open communicatie", aldus nog Jo Janssen. "Als er iets op onze lever ligt, gooien we het op tafel", voegt Raf eraan toe. "Daarnaast zijn 'eerlijkheid' en 'respect' dé sleutelbegrippen binnen onze firma."

Het 'Limburgs Platform voor het Familiebedrijf' (LPF) zet in op het versterken van familiebedrijven. In deze rubriek laten we hen aan het woord over ondernemen en over hun groeiproces. En over scharnierbeslissingen: hoe het bedrijf structureren, hoe de onderneming financieren en wat met de opvolging.

De puzzel klopt

"Eigenlijk is ons team ook één grote familie.

We kennen een heel laag personeelsverloop. Heel wat medewerkers werken hier al meer dan twintig jaar, waardoor er een grote samenhang heerst. Daarom dat we ook heel omzichtig te werk gaan bij sollicitatiegesprekken. Die kunnen soms bijna een hele dag in beslag nemen. Nieuwkomers moeten immers perfect in het plaatje passen."

Jo: "Het feit dat iedereen een stem heeft binnen dit bedrijf, maakt dat de betrokkenheid groot is. We hebben een kerngroep van een aantal medewerkers die we op regelmatige basis samenroepen, waarmee we zaken kunnen aftoetsen en die feedback kan geven wanneer er beslissingen genomen worden."

4/5

Opvallend is dat beide heren er voor gekozen hebben om 4/5de te werken. Jo neemt 's vrijdags een vrije dag, terwijl Raf op maandag thuis blijft. "We kunnen werk en privé heel goed van elkaar scheiden. We hebben het beste met elkaar voor en gunnen ieder zijn ruimte. Voor het personeel of voor klanten is deze manier van werken ook geen enkel probleem. Er is telkens wel iemand van ons twee op kantoor aanwezig. En op die manier zijn onze batterijen volledig opgeladen, waardoor we in de week een tandje bij kunnen steken."

Familiecharter

Omdat goede afspraken goede vrienden maken, werd er een familiecharter opgesteld. "Op een gegeven moment kregen we een mail van het LPF (Het Limburgs Platform voor het Familiebedrijf) van VKW Limburg met de vraag of we interesse hadden om deel te nemen aan infosessies m.b.t. het Family Charter i.s.m. Deloitte. Die kans hebben we met beide handen gegrepen. We hebben heel wat geleerd van die sessies. Ook kregen we de kans om er samen met zes andere deelnemende familiebedrijven op een hele open en fijne manier ervaringen uit te wisselen."

Externe begeleiding

Jo: "Vervolgens hebben we een externe adviseur ingeschakeld (Guy Jans van Hancon) die ons verder begeleidt in het uitwerken van ons charter. Een proces dat zo'n vier maanden

in beslag nam. Mijn broer en ik hebben in totaal zo'n 10 keer met hem afgesproken: samen of apart.

En aan de hand van vragenlijsten heeft hij onze wensen in een document kunnen gieten. Op die manier staan alle mogelijke scenario's beschreven en werden de gedragsregels vastgelegd. Bv. Wat te doen bij een mogelijk sterfgeval? Wat als een van ons twee besluit vroegtijdig uit te stappen? Hoe zit het met de overdraagbaarheid en de waardering van aandelen?..."

Water bij de wijn

Bij het opstellen van zo'n familiecharter kan er nogal eens wrijving ontstaan, maar niet bij de familie Janssen. Raf: "Over sommige punten waren we het niet echt eens, maar daar hebben we dan telkens een compromis voor kunnen bereiken waar we beiden toch een goed gevoel over hebben." "Ook mijn kinderen – die in tegenstelling tot Raf zijn kinderen al meerderjarig zijn – hebben het document mogen ondertekenen", voegt Jo Janssen toe. "Hoewel we onze kinderen volledig vrij laten in hun keuze wat ze later willen gaan doen, bevat het charter ook een hoofdstuk rond opvolging. Daarin staat onder meer welke studies de kinderen gevolgd moeten hebben, willen ze in het bedrijf aan de slag gaan; maar ook over welke capaciteiten ze moeten beschikken. Tevens staan er een aantal richtlijnen uitgewerkt over verloning en dergelijke meer. Veranderen we morgen van gedachten over eender wat, dan kan de tekst nog altijd aangepast worden."

Het document blijkt in de kluis te liggen. "We beschouwen het als onze bijbel, in het geval er zich iets moest voordoen. En dat zorgt voor een geruststellend gevoel."

"Ons hele team is één grote familie."

JOJO Elektronica

Activiteiten: alarminstallaties, camerabewaking, telecom en internetoplossingen, automatisatie en toegangscontrole en tijdsregistratie

Aantal medewerkers: 27

Oprichtingsjaar: 1989

1ste generatie - Vlakke structuur

DNA: eerlijkheid en respect

Grootste drijfveer: tevreden klanten